

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

УДК 008:070

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.6/53>

Бакаєвич К. О.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

НОВІ ФОРМАТИ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

У статті досліджуються нові формати українських медіа, які виникли або зазнали трансформацій під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Зокрема, проведено порівняльний аналіз трьох популярних медіапроектів: відеоподкасту «Кляті питання» від Української правди, відеопроєкту «Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» від «24 каналу» та подкасту «Вест-Сайд» від Бабеля. У дослідженні розглядаються їхні унікальні риси, способи взаємодії з аудиторією, реакція споживачів та перспективи розвитку кожного формату.

«Кляті питання» демонструє аналітичний підхід до висвітлення соціально-політичних тем, орієнтуючись на аудиторію, яка прагне глибокого розуміння складних питань. «Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» комбінує сатиру, фактчекінг та розважальність, що робить його доступним для молоді та аудиторії, яка шукає альтернативний спосіб споживання новин. Подкаст «Вест-Сайд» розширює традиційний формат оглядів іноземної преси, надаючи їм глибший контекст через інтерв'ю та дискусії з експертами. Головний акцент робиться на аналізі, як Україна та російсько-українська війна сприймаються міжнародною спільнотою, і як можна впливати на формування адекватного уявлення про ситуацію.

У статті підкреслюється важливість нових форматів медіа в умовах інформаційної війни, їхній вплив на формування громадської думки та підвищення медіаграмотності населення. Аналіз також виявляє невирішені проблеми, пов'язані з подальшою еволюцією цих форматів, зокрема необхідність масштабування контенту для міжнародної аудиторії, посилення інтерактивності та інтеграції новітніх технологій.

Нові формати українських медіа, зокрема подкасти, стали важливим інструментом протистояння інформаційній агресії. Їхня тематика, стиль комунікації та рівень взаємодії з аудиторією сприяють формуванню нових стандартів медіакультури. Подальші дослідження можуть зосередитися на адаптації цих форматів для міжнародної аудиторії.

Ключові слова: відео, подкасти, українські медіа, інформаційний простір, інноваційні формати, російсько-українська війна, нові медіа, медіаграмотність, ютуб.

Постановка проблеми. Українці все більше продовжують споживати новини з соціальних мереж, а новинні сайти – все менше. Про це свідчать результати дослідження від USAID-Internews «Українські медіа, ставлення та довіра у 2024 році», яке було презентоване в Києві 7 листопада [5].

У 2024 році соціальні мережі, згідно з дослідженням, залишаються основним джерелом новин для 84% респондентів. У 2023 році частка таких респондентів становила 76%.

Одним із показників, за яким слідкують медіафахівці у своїх редакціях – це кількісні показники. Однак зі збільшенням кількості контенту та розфокусом уваги читача у таких умовах, демонстру-

вати високі кількісні показники стає складніше. Ключем до Web3, куди ми всі нібито рухаємося, є спільнота. Зазвичай люди прагнуть стати її частиною, щоби задовольняти свої потреби чи отримувати цінність. Медіа за своєю природою добре пристосовані до того, щоб гуртувати навколо себе й мати реальний вплив в обидва боки.

Браян Моріссі називає це зміщення фокуса від «медіа переглядів» до «медіа, що пріоритизує залученість». Драйверами руху тут виступають контент, персоналізація, вплив і користь [7].

Під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну 2022 року медійний ландшафт країни зазнав суттєвих трансформацій. Традиційні формати ЗМІ були змушені адаптуватися до нових

умов воєнного часу, водночас з'явилися нові підходи до інформування та взаємодії з аудиторією. Виникає проблема: як нові формати українських медіа відображають реалії війни, які інноваційні підходи використовуються для подання інформації, і наскільки ефективними є ці нововведення у протидії дезінформації та підтримці національної свідомості.

Окрім збільшення обсягу пропаганди та дезінформації, виникла потреба у швидкому, доступному та достовірному інформуванні населення. Це привело до появи нових форматів медіа, зокрема інтерактивних платформ, коротких новин у соцмережах, подкастів, відеорепортажів у режимі реального часу та колаборацій з волонтерами та військовими.

Сучасні медіа, особливо подкасти, стали важливими інструментами інформаційного спротиву в умовах повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Це обумовлено їхньою здатністю швидко адаптуватися до нових реалій, забезпечуючи оперативну комунікацію, аналіз подій і залучення широкої аудиторії. Така популярність подкастів як формату обумовлена їхньою мобільністю, інтерактивністю та гнучкістю.

Подкасти як форма медіа виникли на перетині кількох трендів: технологічного прогресу (доступність платформ, як-от Spotify, YouTube, Apple Podcasts), зміни моделей споживання інформації (багатозадачність аудиторії) та зростання попиту на авторський контент. В українському контексті, війна суттєво вплинула на спосіб сприйняття інформації. Зокрема, подкасти виявилися ефективними для обговорення складних питань, які важко повністю висвітлити у традиційних новинах.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Науковці неодноразово наголошували на зростанні ролі медіа у кризових умовах. Зокрема, Девід Гіббс зазначає, що подкасти дозволяють зберігати інтерактивний і емоційний зв'язок із аудиторією завдяки персоналізації та гнучкості форматів. Ці переваги важливі у період соціальних потрясінь, таких як війна або кризи.

За останні два роки якісні та популярні українські ЗМІ почали активно продукувати подкасти. Тематика та жанри є різними, але основний акцент роблять на теми, які цікавлять аудиторію (економіка, війна, новини). Найпопулярнішим жанром є інтерв'ю серед подкастів. Мас-медіа, які у своєму складі мають радіо, публікують уривки чи/та цілі радіопрограми. Слухачі переважно надають перевагу одній платформі для прослуховування аудіоматеріалів, тому перед мас-медіа постає

завдання опублікувати аудіопродукцію саме на тих платформах, які обирає їх аудиторія. Тому подкасти від ЗМІ можна знайти на багатьох популярних подкастових платформах [8].

Запровадження медіамарафону «Єдині новини» стало одним із головних прикладів консолідації провідних телеканалів, які об'єднали зусилля для інформування громадян. Такий формат безперервного інформаційного потоку створює унікальну модель співпраці медіа, зменшуючи конкуренцію між ними в інтересах національної безпеки та інформування населення [1].

Війна також призвела до активного використання нових форматів, таких як документальні серіали та подкасти, які дозволяють глибше розкрити особисті історії та досвід героїв війни. Це дає можливість аудиторії отримувати більш емоційно насичену і реалістичну інформацію про події в країні, що підсилює ефективність медіакомунікації.

Онлайн-медіа зіткнулися з викликами щодо дезінформації та необхідності більш якісного підходу до заголовків і контенту [4]. Наприклад, зростання маніпуляцій у заголовках та прихованої реклами у висвітленні певних тем вимагає ретельнішого контролю з боку медіа для забезпечення прозорості та достовірності інформації.

Нові медійні формати розвиваються в умовах значної конкуренції, спричиненої домінуванням платформ Google, Facebook, TikTok та інших. Це спонукає до створення інтерактивних і мобільно-орієнтованих рішень. Основний акцент робиться на адаптації контенту для соціальних мереж та багатоканального споживання. Також поширюються формати, які відповідають на нові виклики, як-от immersive storytelling (з використанням VR і AR) та інтерактивні мультимедійні продукти, що залучають аудиторію через гейміфікацію чи newsgames [6].

У медіа спостерігається перехід від технологічно орієнтованих інновацій до аудиторієцентричного підходу. Підкреслюється важливість аналізу потреб аудиторії та інтеграції якісних методів оцінки її залучення. Це забезпечує більшу релевантність контенту та підвищує рівень взаємодії з користувачами [9].

Наукові дослідження висвітлюють зростаючу ефективність і багатofункціональність подкастів у медіасфері, підкреслюючи їхнє застосування, переваги та виклики. Подкасти вирізняються неформальністю, близькістю до аудиторії та гнучкістю форматів. Ці якості роблять їх унікальним засобом для сторітелінгу та залучення слухачів.

Від сценарних наративів до розмовних форматів, подкасти дозволяють експериментувати, охоплюючи різноманітні аудиторії [10].

Постановка завдання. Метою даного дослідження є всебічне вивчення нових форматів українських медіа, зокрема подкастів і відеопроектів, які виникли або набули популярності в умовах повномасштабного вторгнення на ютубі. Основні завдання дослідження формулюються таким чином:

1) Провести аналіз інноваційних підходів до медіаподачі інформації на прикладі проєктів «Кляті питання» (Українська правда), «Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» (24 канал) і «Вест-Сайд» (Бабель). Особливу увагу приділити адаптації цих проєктів до умов інформаційної війни.

2) Дослідити змістову наповненість, жанрові особливості, аудіовізуальні рішення та форми комунікації з аудиторією, враховуючи специфіку кожного проєкту.

3) Провести аналіз залучення аудиторії на основі кількісних показників (перегляди, коментарі, оцінки) та якісних відгуків (тональність коментарів).

4) Оцінити слабкі місця у функціонуванні досліджуваних проєктів та запропонувати шляхи їх подальшого вдосконалення, орієнтуючись на глобальні тенденції у сфері нових медіа.

Вирішення поставлених завдань дозволить сформулювати ґрунтовне уявлення про роль нових медійних форматів в умовах інформаційної кризи та їхню ефективність як інструментів інформаційного опору.

Виклад основного матеріалу. Проєкт з назвою «Кляті питання» є серією подкастів та відеоподкастів на різних платформах, що складається з інтерв'ю з цікавими українськими особистостями, фахівцями та експертами в різних сферах [3]. До уваги ми брали відеоподкасти, що публікуються на ютубі Української правди. Автори проєкту обговорюють актуальні суспільні, політичні та культурні теми, досліджуючи їх з різних сторін. Кожен випуск піднімає гострі питання, важливі для українського суспільства, при цьому зберігається критичний та іронічний підхід.

«Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» – це інформаційно-сатиричний проєкт на ютубі «24 каналу» під керівництвом Анастасії Норіциної, спрямований на забезпечення інформаційної безпеки України [3]. Головною метою проєкту є протидія російським інформаційним атакам та дезінформації, а також викриття пропаганди та фейкових новин. Через сатиричний формат, програма допомагає аудиторії критично сприймати інформацію, виявляти маніпуляції в медіапросторі та форму-

Таблиця 1

Порівняльний кількісний аналіз нових форматів українських медіа

	«Кляті питання»	«Обережно! ЗОМБОЯЩИК!»	«Вест-сайд»
Дата виходу першого епізоду та крайнього на момент написання матеріалу	13 січ. 2023 р. – 26 вер. 2024 р.	19 лют. 2023 р. – 21 вересня 2024 р.	1 лип. 2023 р. – 30 чер. 2024 р.
Кількість випусків загалом	90 випусків	272 випуски	11 випусків
Періодичність виходу епізодів	Щочотири дні	Щотридні	несистемно
Кількість коментарів під першим випуском	64	1103	2
Кількість коментарів під крайнім випуском	17	591	1
Максимальна кількість переглядів епізоду	49 000 переглядів: «F-16 в Україні, броня з КНДР в Росії та звільнення комбрига 80-ї бригади»	1,7 млн: «Так СКАБЄЄВА ще не водала! ХОДАРЬОНОК втратив мову через «СТРАШНЕЙШОЕ ОРУЖИЕ» Обережно! Зомбоящик»	665 переглядів: «Хтось один має померти: або Росія має бути повністю ліквідована, або Україна» «Вест-Сайд» #11
Мінімальна кількість переглядів епізоду	7200 переглядів: «Ситуація на фронтах за тиждень, прес-конференція Лукашенка, російські повітряні кулі»	11 тис.: СКАБЕЄВА раскрыла ПОКУШЕНИЕ на БУДАНОВУ! Эксперты рoсТВ нашли ВИНОВНОГО Осторожно! Зомбоящик	304 перегляди: «Чому в Болгарії досі продаються футболки з Путіним «Вест-Сайд» #8»

вати медіаграмотність, зокрема у контексті російсько-української війни. Проект створюється двома мовами: українською та російською.

Для оцінки відгуків аудиторії трьох подкастів, було проведено контент-аналіз коментарів під епізодами на платформі YouTube (таблиця 2). Цей підхід дозволив виявити основні тенденції в сприйнятті контенту, а також особливості взаємодії слухачів з медіапродуктом. Аналіз зосереджений на кількості коментарів, тональності відгуків (позитивні, негативні, нейтральні), а також на змісті коментарів, що висвітлюють сильні та слабкі сторони кожного подкасту.

Подкаст «Вест-Сайд» від медіа «Бабель» на ютубі є інноваційним інформаційним продуктом, який розширює межі традиційного формату оглядів іноземної преси, забезпечуючи їхній поглиблений аналіз через інтерв'ю та експертні дискусії. Основна мета подкасту полягає в дослідженні сприйняття України та російсько-української війни міжнародною спільнотою, а також у виявленні способів формування адекватного та позитивного уявлення про ситуацію. Автор подкасту, Антон Семиженко, проводить бесіди з українськими та іноземними журналістами, які співпрацюють із міжнародними медіа.

Учасники подкасту аналізують такі суспільно важливі питання: особливості підготовки матеріалів для закордонної аудиторії, проблеми, пов'язані з формуванням позитивного іміджу України, методи протидії дезінформації та пропаганді в міжнародному інформаційному просторі.

Тематика епізодів охоплює широкий спектр питань, зокрема міжнародне сприйняття України та його вплив на зовнішньополітичні рішення, аналіз пропагандистських наративів і їх впливу на громадську думку, роль медіа у формуванні глобального порядку денного, зокрема у питаннях військової допомоги Україні.

Подкаст також надає слухачам комплексну аналітику, зосереджену на особливостях відображення української тематики у закордонних медіа. Він пояснює причини таких підходів і дозволяє

краще зрозуміти інформаційний простір, що впливає на ухвалення зовнішньополітичних рішень.

Варто зазначити, що проект викликає значний інтерес серед слухачів, які цікавляться медіааналітикою та міжнародними політичними процесами. У відгуках аудиторія відзначає високий рівень підготовки гостей та актуальність й глибину обговорюваних тем.

Отже, подкаст «Вест-сайд» видання «Бабель» має водночас потенціал для створення англomовних епізодів, що дозволить охопити міжнародну аудиторію; поглиблення співпраці з експертами та інституціями для підвищення обізнаності про Україну у країнах, де це недостатньо висвітлюється національними медіа.

Таким чином, подкаст «Вест-Сайд» може стати важливим інструментом підвищення рівня інформованості про Україну у глобальному контексті та сприяти зміцненню її міжнародного іміджу.

«Обережно! Зомбоящик» – це проект 24 каналу, який аналізує та викриває пропагандистські наративи російських медіа, висміюючи їхній абсурд. Ведуча Анастасія Норіцина у кожному випуску розглядає останні випадки маніпуляцій та дезінформації, які транслюють російські державні канали.

Випуски зосереджені на подіях, які пропагандисти перекручують для своєї аудиторії, зокрема у військовій, політичній та економічній сферах. Також кожен випуск містить приклади абсурдних висловлювань ведучих або гостей російських шоу, таких як Скабєєва, Соловйов та інші.

Відео короткі (5–20 хвилин) і стилістично динамічні, що сприяє легкому сприйняттю. Додатково використовуються фрагменти російських ефірів з коментарями ведучої, які додають іронічний контекст.

Щодо аудиторії, то проект «Обережно! Зомбоящик» орієнтований на українську аудиторію, яка цікавиться медіакритикою та шукає інформацію, що розвінчує російські наративи. У коментарях до відео спостерігається активна взаємодія з аудиторією. Користувачі часто дякують за викриття про-

Таблиця 2

Порівняльна таблиця коментарів трьох досліджуваних проєктів українських медіа

Критерій	«Клятві питання»	«Обережно! ЗОМБОЯЩИК!»	«Вест-Сайд»
Залученість (середня кількість коментарів під випусками)	15–45	50–100	2–3
Тональність відгуків	80% позитивних, 15% нейтральних, 5% негативних	75% позитивних, 20% нейтральних, 5% негативних	85% позитивних, 15% нейтральних, 0% негативних

паганди та діляться власними спостереженнями про вплив медіа.

Контент отримує високу кількість переглядів, що свідчить про зацікавленість темою протидії пропаганді. Коментарі переважно позитивні, містять схвальні відгуки про ведучу та формат. Також є близько 15–20% коментарів з власними прикладами дезінформації, що підвищує інтерактивність контенту.

Відеоподкаст «Клятві питання», створений командою Української правди, є сучасним інформаційно-аналітичним медіапродуктом, який спрямований на обговорення актуальних суспільно-політичних тем через призму глибокого аналізу та інтерв'ю. Проєкт вирізняється своєю інтерактивністю, фокусуючись на ключових питаннях, що хвилюють аудиторію, а також на формуванні критичного мислення серед слухачів.

Подкаст базується на інтерактивному діалозі між ведучими та запрошеними експертами. Учасниками є фахівці у різних сферах: журналісти, політологи, економісти, громадські діячі. Основний акцент робиться на обговоренні питань, які є спірними, суперечливими або мають суспільно важливе значення.

Епізоди охоплюють широкий спектр тем, серед яких військова та політична ситуація в Україні, проблеми корупції, реформ та управління, вплив війни на економіку, соціальну сферу та міжнародні відносини, специфіка інформаційної війни, дезінформації та її впливу на українське суспільство.

Подкаст вирізняється високою аналітичною якістю. Усі теми обговорюються в деталях, що дозволяє аудиторії формувати обґрунтовану точку зору. Значна увага приділяється роз'ясненню складних питань у доступній формі.

Слухачі часто відзначають, що «Клятві питання» допомагають краще розібратися в складних суспільно-політичних процесах, а також мотивують до активного обговорення ключових тем у соціальних мережах та інших платформах. Подкаст «Клятві питання» є важливим інструментом формування критичного мислення серед українців, сприяє підвищенню рівня політичної обізнаності та мотивує до активної участі в суспільно-політичних процесах.

Отже, подкаст «Клятві питання» має потенціал для подальшого розвитку завдяки розширенню тематики – залучення ширшого кола експертів, які зможуть надати нові перспективи; інтеграції аудиторії – активніше залучення слухачів до вибору тем та формування дискусій; виходу на міжна-

родний рівень – створення англомовних версій епізодів для охоплення іноземної аудиторії, зацікавленої в українському контексті, використання мультимедійного формату – впровадження відеOVERSІЙ для зручності сприйняття.

Висновки. Отже, у статті проведено комплексний аналіз нових форматів українських медіа, які виникли у контексті повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Дослідження трьох медіапроєктів – відеоподкасту «Клятві питання» від Української правди, відеопроєкту «Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» від 24 каналу та подкасту «Вест-Сайд» від Бабеля – показало, що кожен з них має унікальні риси та підходи до створення контенту та взаємодії з аудиторією.

Так, «Клятві питання» демонструє аналітичний підхід до висвітлення складних соціально-політичних тем, що відповідає запитам аудиторії на глибоке розуміння ситуації. Це свідчить про потребу в якісному контенті, здатному формувати критичне мислення серед слухачів.

Проєкт «Обережно! ЗОМБОЯЩИК!» успішно поєднує сатиру, фактчекінг та розважальність, що робить його привабливим для молодіжної аудиторії. Цей формат показує, як можна адаптувати інформаційний контент до потреб сучасного споживача, використовуючи гумор і креативність для залучення уваги.

Аудіопроєкт «Вест-Сайд» розширює традиційний формат оглядів іноземної преси через інтерв'ю та експертні дискусії. Це підкреслює важливість контекстуалізації інформації та формування адекватного уявлення про міжнародні події, зокрема в умовах війни.

Аналіз також виявив важливість нових медійних форматів у контексті інформаційної війни. Вони не лише сприяють формуванню громадської думки, але й підвищують медіаграмотність населення. Проте існують виклики щодо масштабування контенту для міжнародної аудиторії та інтеграції новітніх технологій у виробництво.

У підсумку, нові формати медіа, такі як подкасти і відеопроєкти, стали важливими інструментами протистояння інформаційній агресії. Їхня тематика та стиль комунікації сприяють формуванню нових стандартів медіакультури в Україні. Подальші дослідження можуть зосередитися на адаптації цих форматів для міжнародної аудиторії та їхньому розвитку в умовах змінюваного медійного ландшафту.

Порівняння кількісних показників (переглядів, коментарів) показало, що відеоформат цікавить аудиторію більше, ніж аудіоформат, та спонукає до актив-

нішого коментування. Найбільшу кількість переглядів та коментарів серед проаналізованих проєктів збирає проєкт «24 каналу» «Обережно! Зомбоящик». Найменше переглядів та коментарів збирають випуски подкасту Бабеля «Вест-Сайд», що можна аргументувати глибиною аналітики та тематичним зануренням у міжнародні суспільно-політичні процеси протягом всього проєкту. Такий контент залучає професійну та вузькоспеціалізовану аудиторію. Поміж тим, низька кількість переглядів та коментарів подкасту «Вест-Сайд» можуть бути пов'язані з недостатньою про-

моцією, хаотичністю виходу кожного випуску та відсутності відеоряду в подкасті. Наприклад, «Кляті питання» – це відеоподкаст, але протягом випуску аудиторія бачить ведучого, що змінює кардинально сприйняття інформації.

Досліджувані проєкти здатні масштабуватись та адаптуватись для міжнародної аудиторії шляхом створення англomовного контенту, залученням експертів міжнародного рівня, удосконаленням продакшену та урізноманітненням тематичної спрямованості випусків.

Список літератури:

1. «Фіксуючи зміни в усіх видах медіа, ми документуємо трансформацію українського суспільства». Кейс проєкту «Медіа на війні». *Media Business Reports*. URL: <https://mbr.com.ua/uk/news/varia/4951-media-at-war> (дата звернення: 01.09.2024).
2. 24 Канал. "Обережно! Зомбоящик" з Анастасією Норіциною. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9o6bQUWYNvKQhAWr625QTDWNziRt2bhx> (дата звернення: 05.09.2024).
3. Українська правда. Кляті питання. *YouTube*. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLOT9YOKeWXv_hyKu1rI-ZpAzAZIvTPaF3 (дата звернення: 03.09.2024).
4. Українські медіа та війна. Підсумки моніторингу ІМІ 2023 року. *Інститут масової інформації*. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/-i58282> (дата звернення: 12.09.2024).
5. Укрінформ. Українські медіа: ставлення та довіра у 2024 році, 2024. <https://www.youtube.com/live/H-AVBhfRb-Q> (дата звернення: 07.11.2024).
6. Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in the academic literature / C. Lopezosa та ін. *Journalism*. 2021. С. 146488492110334. URL: <https://doi.org/10.1177/14648849211033434> (дата звернення: 07.11.2024).
7. Morrissey B. Metrics. *The Rebooting | Brian Morrissey | Substack*. URL: <https://therebooting.substack.com/p/metrics> (дата звернення: 06.11.2024).
8. Mudra I., Majchrowska J. TYPES AND GENRES OF AUDIO PODCASTS FROM MASS MEDIA. *Bulletin of Lviv Polytechnic National University: journalism*. 2023. Т. 1, № 5. С. 40–49. URL: <https://doi.org/10.23939/sjs2023.01.040> (дата звернення: 26.11.2024).
9. Pérez-Seijo S., Silva-Rodríguez A. Innovation in Digital Media beyond Technology: The Audience-Centered Approach and Pending Challenges. *Journalism and Media*. 2024. Т. 5, № 1. С. 311–324. URL: <https://doi.org/10.3390/journalmedia5010021> (дата звернення: 05.11.2024).
10. Tobin S. J., Guadagno R. E. Why people listen: Motivations and outcomes of podcast listening. *PLOS ONE*. 2022. Т. 17, № 4. С. e0265806. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265806> (дата звернення: 26.11.2024).

Bakaievych K. O. NEW FORMATS IN UKRAINIAN MEDIA DURING A FULL-SCALE INVASION

The article explores new formats of Ukrainian media that emerged or transformed during Russia's full-scale invasion of Ukraine. A comparative analysis is conducted on three popular media projects: the videopodcast "Klyati Pytannia" ("Damn Questions") by Ukrainska Pravda, the video project "Oberezhno! ZOMBOYASHCHYK!" ("Beware! The Idiot Box") by the 24 Channel, and the podcast "West-Side" by Babel. The study examines their unique features, methods of audience engagement, consumer response, and the developmental prospects of each format.

"Klyati Pytannia" employs an analytical approach to discussing socio-political issues, targeting an audience seeking a deeper understanding of complex topics. "Oberezhno! ZOMBOYASHCHYK!" combines satire, fact-checking, and entertainment, making it appealing to younger audiences and those looking for an alternative way to consume news. The podcast "West-Side" expands the traditional format of foreign press reviews by providing deeper context through interviews and discussions with experts. It emphasizes analyzing how Ukraine and the Russia-Ukraine war are perceived globally and how this perception can be influenced to foster an accurate understanding of the situation.

The article highlights the importance of new media formats in the context of information warfare, their impact on shaping public opinion, and their role in promoting media literacy. The analysis also identifies unresolved challenges related to the evolution of these formats, such as scaling content for international audiences, enhancing interactivity, and integrating advanced technologies.

New formats of Ukrainian media, including podcasts, have become vital tools in countering informational aggression. Their themes, communication styles, and audience engagement levels contribute to the formation of new standards of media culture. Further research may focus on adapting these formats for international audiences.

Key words: video, podcasts, Ukrainian media, information space, innovative formats, Russia-Ukraine war, new media, media literacy, YouTube.